

Top 5 cele mai frecvente greseli care se fac in SEO

SEO (Search Engine Optimization) este serviciul de **optimizarea site-urilor** pentru **motoarele de cautare**, mai ales pentru **Google**, pentru a obtine trafic organic si **Google PageRank**, folosind **tehnici SEO** si **instrumente SEO**, pentru unul sau mai multe **cuvinte cheie**.

SEO este procesul de imbunatatire a paginilor web astfel incat aceste pagini sa obtina un **rang (PageRank)** inalt in ochii **motoarelor de cautare**, pentru un anumit **cuvant cheie**.

Search Engine Optimization (SEO) este un domeniu strain pentru multi dinter noi. Multe intrebari pe aceasta tema mi s-au pus de catre prietenii de pe **internet** si nu numai. Asa ca am hotarat sa scriu un articol cu intrebarile care mi s-au pus, de-a lungul vremii, crezand ca eu stiu si, totodata m-am decis sa si incerc sa vad cu ce se mananca acest **Search Engine Optimization (SEO)** si cred ca am reusit, cat de cat sa inteleg fenomenul **SEO**. Cum intrebarile au caracter general si chiar sunt importante pentru a intelege fenomenul **SEO**, incerc sa dau un raspunsurile necesare. in speranta ca aceste raspunsuri va ajuta oamenii sa inteleaga elementele de baza a **Search Engine Optimization (SEO)** si sa le faca un pic mai confortabil intregul domeniu.

De ce sunt motoarele de cautare importante pentru mine?

85% din tot **traficul site-urilor** este datorat **motoarelor de cautare**. Singura activitatea **online** mai populara decat de cautarea pe **motoarele de cautare** este **email-ul**.

79,2% din utilizatorii din SUA si 71,2% din Romania nu merg la pagina a doua cu rezultatele cautarii. 42% din utilizatorii da **click** pe **site-ul** aflat la pozitia nr.1. Pentru utilizatorii sub 40 ani, internetul a devenit cel mai utilizat instrument mass-media, iar numarul lor creste vertiginos.

Cum decid motoarele de cautare cu privire la locul site-urilor in clasament?

IMPORTANT! Nu se poate plati un **motor de cautare** pentru a obtine un **rang (PageRang sau PR)** mai inalt pentru **site-urile** noastre in rezultatele cautarilor (**SERP**). Putem obtine un **rang** inalt pentru **site** doar in cazul in care continutul nostru este vazut ca fiind relevant de catre **motoarele de cautare**.

Motoarele de cautare identifica continutul relevant pentru rezultatele lor de cautare prin trimiterea **spider-ilor** sau a **robotilor** care strang si analizeaza informatiile (**crawl**), de pe **site-ul** nostru si ii indexeaza (inregistreaza) detaliile sale. Algoritmi complecsi sunt apoi folositi pentru a determina daca **site-ul** este util si ar trebui sa fie inclus in rezultatele de cautare ale **motorului de cautare**.

Pot sa platesc pentru a obtine un rang inalt pentru site-ul meu?

Nu. Totusi puteti plati un specialist in **SEO** sau o societate specializata in **SEO**. Preocuparea de baza a companiile detinatoare a **motoarelor de cautare**, precum **Google** si **Yahoo**, este de a gasi continut original si de calitate, care sa aduca mai mult trafic (si, astfel, mai multe venituri din publicitate). Cu alte cuvinte, rezultatele lor trebuie sa fie relevante. Rezultatele relevante face un **motor de cautare** bun, rezultate irelevante face un **motor de cautare** de scurta durata.

Majoritatea **motoarelor de cautare**, in aceste zile, dau doua tipuri de rezultate ori de cate ori faceti **klik** pe cautare:

- **rezultate de cautare naturale (organice)**. Rezultatele pe care majoritatea utilizatorilor le cauta si care le sunt necesare. Pentru cele mai multe cautari, **motorul de cautare** afiseaza o lista lunga de **link-uri** catre **site-uri** cu un continut care este legat de **cuvantul cheie** cautat. Aceste rezultate sunt clasificate in functie de cat de **relevanta** si importanta lor.
- Platite, pur si simplu publicitate. Acum sa nu-mi ziceti ca se poate plati pentru obtinerea **rangului (PageRank)**, se plateste pentru afisare si sunt bine delimitate in pagina rezultatelor si pe care rar se fac **klik-uri** si se afiseaza doar atat timp cat se plateste. Acesta este unul din modurile in care **motoarele de cautare** fac bani pentru buna functionare si intretinere a lor. Agentii de publicitate platesc **motoarele de cautare** pentru a afisa anuntul lor ori de cate ori cineva cauta un **cuvant cheie** care are legatura cu produsul sau serviciul lor. Aceste anunturi arata similar cu rezultatele de cautare naturale, dar sunt in mod normal etichetate si/sau delimitate, de genul " **Link-uri sponsorizate** " .

Exista patru etape principale:

- Pasul 1 - Utilizati **cuvinte cheie** potrivite pe **site-ului** dvs.
- Pasul 2 - Cauta cat mai multe **site-uri** relevante si incearca sa obtii **back link-uri** de la ele.
- Pasul 3 - Foloseste **cuvinte cheie** potrivite pentru aceste **back link-uri**
- Pasul 4 - Chiar daca aveti mult continut pe **site-ul** dvs. adaugati regulat articole

Ce este Search Engine Optimization (SEO)?

Search Engine Optimization (SEO) este arta de a crea un **web site** care sa fie prieten cu **motoarele de cautare** si care inseamna:

- folosind **cuvinte cheie** potrivite de mai multe ori in pagina (nu trebuie depasit procentul de 7%)
- folosind **cuvinte cheie** potrivite in **codul HTML**
- structurarea **site-ului** in mod corespunzator
- proiectarea **site-ului** in mod corespunzator

Pentru mai multe informatii despre aceste 4 elemente, urmariti articolele de pe acest site si cele ce vor fi postate, de aceea e bine sa va abonati folosind **newsletter-ul** din pagina **site-ului**.

Multi oameni folosesc **SEO** pentru a descrie, de asemenea, un alt ingredient obtinerea unui **rang** inalt pentru site, "**Back Link**-uri populare".

Ce sunt back link-urile populare?

Ganditi-va ca **motoarele de cautare** fac o cantitate enorma de alegeri, indexari, etc. Toate **site**-urile din lume si sunt mii de milioane, candideaza sau incearca sa obtina un **rang (PageRank)** mai mare si o pozitionare mai buna in topul **motoarelor de cautare**. **Link**-urile catre **site**-ul dvs. sunt voturi si functioneaza pe principiul spune-mi cine iti sunt prietenii ca sa-ti spun cine esti. Cu cat se obtin mai multe voturi (**back link**-uri) cu atat un candidat (**website**), este mai important si cu atat va obtine un **rang** mai mare.

Back link-uri catre **site**-ul dvs. spun **motoarelor de cautare** cat de important este **site**-ul dvs.. **Motoarele de cautare** presupun ca, daca site-ul nostru este important pentru o multime de alte **site**-uri pentru a se lega de el, inseamna ca **site**-ul este destul de important si pentru ele si il va afisa in partea de sus a clasamentului. **Back Link**-urile sunt cel mai important factor in pozitionarea in clasament. Cu alte cuvinte, cu cat avem mai multe **back link**-uri de la alte **site**-uri, cu atat va creste **rangul site**-ului nostru.

Sunt unele back link-uri mai bine decat altele?

Da! Tipul ideal de **back link**-uri sunt cele care:

- provin de la **site**-uri relevante si care folosesc aceleasi **cuvinte cheie**;
- provin de la **site**-uri importante (au un **PageRank** inalt);
- includ cuvinte cheie, ca parte a **back link**-ului ca text vizibil;
- includ diferite texte pentru acelasi **back link**;
- provin de la o pagina care au **link**-uri catre alte cateva **site**-uri.

Atunci cand un **motor de cautare** vede o legatura care satisface cele mai multe sau toate aceste conditiile, si spune: "Hei, **site**-ul asta trebuie sa fie credibil si important, pentru ca altii din acelasi sector sunt interesati de el"

Cum pot obtine o multime de back link-uri pentru site-ul meu?

Exista multe modalitati posibile de a obtine **back link**-uri. Unele sunt dubioase (cum ar fi **software**-ule care genereaza **back link**-uri automat si **site**-urile create de **webmasteri** pur si simplu pentru a gazdui **link**-uri catre alte **site**-uri). Altele, cum ar fi cele de mai jos, sunt legitime.

- Aduaga **site**-ul dvs. la **DMOZ** , **Alexa** si **Yahoo** (si alte directoare gratuite). Verificati de unde a obtinut **back link**-uri si concurenta, care este o buna sursa de informatii pentru a **optimiza site**-ul pentru **motoarele de cautare**, folosind **tehnici SEO** si **instrumente SEO**.
- Scrie si a trimite articole pentru a fi publicare pe internet. In articolul "Scrie articole de calitate pe **site**-urile de specialitate - este, poate, cea mai populara metoda **SEO**" de pe acest site sunt cateva adrese de **site**-uri unde se pot publica articole.

- **Swap link**-uri (**instrument SEO**, adica faceti schimb de **link**-uri)
- **Website**-uri partenerere
- Plateste pentru a obtine **back link**-uri

Care crezi ca este cea mai buna modalitate de a obtine cat mai multe **back link**-uri?

Scrive articole utile si vorbeste cu alti **webmasteri** pentru a le publica gratuit in schimbul unei legaturi (**back link**). Scriind un articol bun cu **PageRank** mare si pentru care **webmaster**-ul nu trebuie sa plateasca, si pe care sa nu-l stearga, putem spune ca ne-am ales cu-n **back link** permanent si de calitate. Un singur articol poate fi retiparit de sute de ori, si de fiecare data sa obtinem un alt **back link**-ul catre **site**-ul nostru!

Cat timp este nevoie pentru a obtine un rang inalt de la motoarele de cautare?

O lunga perioada de timp! Este imposibil de spus cat de mult timp va trebui sa treaca ceva timp pana se obtine **rang** mai mare pentru **site**, daca este **optimizat** bine **SEO** si are articole multe, de calitate si originale, in maxim 3 luni (atat cat este perioada la care **Google** face update pentru **PageRank**), Eu am reusit cu acest site in 2 luni si ceva. Acum s-ar putea sa fiu declarat, deoarece am pierdut tot continutul **site**-ului si nu am avut nici un **backup**.... si nici timp nu mai am...Sa speram ca nu voi fi penalizat.

Ce este **Google Sandbox**, este real?

Teoria **Google Sandbox** sugereaza faptul ca ori de cate ori **Google** detecteaza un nou **web site**, se retine **rang** de drept pentru o perioada de timp se determina daca **site**-ul dvs. este un adevarat credibil pe termen lung. **Google** face acest lucru pentru a descuraja crearea de **site**-uri **spam** (**site**-uri care servesc nici un scop util, altele decat pentru a stimula urcarea in clasament pentru un alt site).

Exista o multime de dovezi anecdotice care sustin teoria. Nimeni nu a dovedit categoric existenta lui **Google Sandbox**.

Ce este **Google Dampening Link Filter**, este real?

Teoria **Google Dampening Link Filter** sugereaza ca, daca **Google** detecteaza o crestere brusca (de exemplu, mai multe sute sau mii), a numarului de **back link**-uri pentru **site**-ul nostru, acesta poate suspendat pentru o perioada (sau de fapt, penalizat prin reducerea **PageRank**-ului sau trecut pe lista neagra a **site**-ul nostru cu totul). Exista o multime de dovezi anecdotice sustine teoria, dar exista, de asemenea nimeni nu a dovedit categoric existenta sa.

La ce societati specializate in **SEO** nu ar trebui sa apelam?

Ne vom abtine sa apelam la societatile specializate in **SEO** care promit sau garanteaza rezultate intr-un anumit interval de timp, mai ales in cazul in care nu se vor extinde asupra metodelor lor pentru generarea de **back link**-uri catre **site**-ul dumneavoastra.

Ce instrumente putem recomanda?

Exista multe instrumente foarte utile pentru a ajuta **SEO**. Urmatoarele sunt doar o selectie. Toate **instrumentele SEO** sunt gratuite daca nu se specifica altfel.

- [Backlink Checker](#)
- **Backlink** prin adresa IP
- [Link Popularity Tool](#)
- Numarul de **back link**-uri necesare pentru rang
- [Google Alert](#)
- [Google Sitemaps](#)
- [Google Sitemap Generator](#)
- [Bara de instrumente Google](#)
- Pagini indexate
- Analiza [cuvintelor cheie](#) (Nichebot)
- Analiza [cuvintelor cheie](#) (Overture)
- Analiza [cuvintelor cheie](#) (Wordtracker - platite)
- Identificarea [cuvintelor cheie](#)
- Masurarea densitatii [cuvintelor cheie](#) (simplu)
- Masurare densitatii [cuvintelor cheie](#) (Complex)
- [Copy Scape](#)
- [Traffic Rank](#)
- **Search Engine Rank**
- **SEO Report**
- Top 10 site-uri pentru un [cuvant cheie](#) fara **back link** si varsta
- Top 10 site-uri pentru un [cuvant cheie](#)
- **Spider Simulator**

Ce inseamna analiza cuvintelor cheie?

Primul lucru ce trebuie sa faceti atunci cand incepeti sa urmariti o clasare mai buna in topul **motoarelor de cautare** este de a decide care sunt [cuvintele cheie](#) pentru care doriti sa **optimizati site-ul** pentru **motoarele de cautare**, folosind **tehnici SEO** si **instrumente SEO**. Aceasta se numeste efectuarea unei analize/cercetare a [cuvintelor cheie](#). Analiza [cuvintelor cheie](#) implica un pic de cercetare si o buna cunoastere a afacerii dvs. si ce beneficii pe care le oferiti clientilor dumneavoastra.

Pentru aceasta cu ajutorul instrumentului **Keyword Tool** de la **Google Adwords** veti gasi [cuvintele cheie](#) are o rata mare de cautari pe luna , apoi cu [Google](#) search vedeti cat de mare este concurenta, adica cat de mare este numarul de raspunsuri. Ideal este sa gasiti acele [cuvinte cheie](#) care au o rata mare de cautari pe luna si un numar mic de raspunsuri.

Dupa ce ati stabilit [cuvintele cheie](#), abia acum trebuie sa va cumparati domeniul si sa incercati sa inserati un [cuvant cheie](#), cel mai puternic, in numele domeniului. Trebuie sa stiti ca extensia .ro este mai putin iubita de motoarele de cautare, decat extensiile .com, .net, .info, etc.

Este nevoie sa prezentam site-ul nostru motoarelor de cautare?

Teoretic, nu. Dar nu strica sa faci prezentarea, mai ales ca este gratuit. De indata ce va inregistrati numele de domeniu, il prezentati lui **Google**! Chiar daca nu am construit **site-ul** si nici nu v-ati gandit ce va contine, vom prezinta numele domeniului **motorului de cautare Google**. Apoi

si la celelalte **motoare de cautare** importante, **Yahoo**, **MSN**, **Ask** etc

Ar trebui sa prezintm site-ul motoarelor de cautare de mai multe ori?

Nu-i nevoie. Desi unele dintre **motoarele de cautare** va permite sa faceti acest lucru, nu este intr-adevar nevoie.

Care sunt directoarele unde ar trebui sa prezentam site-ul?

Directoarele sunt **site-uri** (sau **pagini web**) care listeaza pur si simplu o multime de **site-uri** si da o scurta descriere a **site-ului**. Unele sunt gratuite, iar unele va cer sa platiti pentru listare.

Directoarele gratuite sunt utile pentru ca veti obtine un **back link** gratis. Cu toate acestea, **back link-urile** nu au o valoare prea mare. **Directoarele** platite poate fi bune, daca acestea sunt relevante, dar ele pot costa foarte mult pe termen lung, asa ca alege cu intelepciune.

Unul dintre **directoarele** esentiale pentru orice **site web** este **[DMOZ Open Directory Project](#)**.